

**Amtsblatt
der Hochschule für angewandte Wissenschaften München**

Jahrgang	Lfd.-Nr.
2022	21

**Gebührenordnung für den weiterbildenden Masterstudiengang
MBA - Green Economy and Digital Innovation an der Hochschule für angewandte
Wissenschaften München**

vom 16.05.2022

Aufgrund von Art. 71 Abs. 2 Bayerisches Hochschulgesetzes und § 1 Abs. 1 Satz 1, § 5 Abs. 1 Hochschulgebührenverordnung (HSchGebV) erlässt die Hochschule für angewandte Wissenschaften München folgende Gebührenordnung:

§ 1 Geltungsbereich

Die Gebührenordnung gilt für die Teilnahme am weiterbildenden Masterstudiengang MBA - Green Economy and Digital Innovation an der Hochschule für angewandte Wissenschaften München.

§ 2 Gebührentatbestand

Die Gebühren werden fällig für jede/n Studierenden, die/der sich an der Hochschule für angewandte Wissenschaften München gemäß der Studien- und Prüfungsordnung für den weiterbildenden Masterstudiengang MBA - Green Economy and Digital Innovation immatrikuliert oder rückmeldet.

§ 3 Gebührenhöhe und Fälligkeit

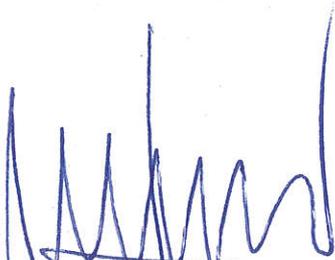
- (1) Die Gebühr für die Teilnahme am weiterbildenden Masterstudiengang MBA - Green Economy and Digital Innovation beträgt 14.750,00 Euro für fünf Semester.
- (2) Die Gebühr nach Abs. 1 ist in fünf Raten zu je 2.950,00 Euro zu entrichten. Die erste Rate ist zwei Wochen nach der schriftlich erteilten Zulassung zum Masterstudium zur Zahlung fällig. Die zweite bis fünfte Rate sind anlässlich der Rückmeldung, d.h. für das Sommersemester bis spätestens zum 15. Februar eines Jahres und für das Wintersemester bis spätestens zum 31. Juli eines Jahres, zu entrichten. Zahlungsempfänger ist die Hochschule für angewandte Wissenschaften München.
- (3) Wird infolge der Anrechnung anderweitig erworbener Kompetenzen die Regelstudienzeit von fünf Studiensemestern um ein oder mehrere Studiensemester verkürzt, verringert sich die nach Abs. 1 zu zahlende Gebühr nicht.

- (4) Bei Unterbrechung oder vorzeitiger Beendigung des Masterstudiums ohne Abschluss besteht kein Anspruch auf die Rückzahlung bereits entrichteter Gebühren.
- (5) Die Zahlung der Gebühren nach den Abs. 2 bis 4 befreit nicht von den sonstigen Zahlungsverpflichtungen gegenüber der Hochschule München, insbesondere nicht von der Zahlung des Grundbeitrages (für das Studentenwerk München) und des Solidarbeitrages (für das MVV- Semesterticket). Grund- und Solidarbeitrag sind je Semester in einer Summe zu entrichten.

§ 4 In-Kraft-Treten

Die Gebührenordnung tritt mit Wirkung vom 01.07.2022 in Kraft und gilt für Studierende, die ihr Studium nach dem Sommersemester 2022 im weiterbildenden Masterstudiengang MBA – Green Economy and Digital Innovation aufnehmen. Für Studierende, die ihr Studium im berufsbegleitenden MBA Green Economy and Digital Innovation nach dem Wintersemester 2021/2022 aufgenommen haben, gilt diese Gebührenordnung für ihre zweite bis fünfte zu zahlende Rate. Für Studierende, die ihr Studium nach dem Sommersemester 2021 im berufsbegleitenden Masterstudiengang MBA Green Economy and Digital Innovation aufgenommen haben, gilt die Gebührenordnung vom 18.08.2021 weiter.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Präsidiums der Hochschule für angewandte
Wissenschaften München vom 10.05.2022.



Prof. Dr. Martin Leitner
Präsident

Die Gebührenordnung für den weiterbildenden Masterstudiengang MBA - Green Economy
and Digital Innovation an der Hochschule für angewandte Wissenschaften München wurde
am 16.05.2022 in der Hochschule für angewandte Wissenschaften München niedergelegt.
Die Niederlegung wurde am 16.05.2022 durch Anschlag in der Hochschule bekannt gegeben.

Tag der Bekanntmachung ist daher der 16.05.2022.

Hochschule für angewandte Wissenschaften München
Lothstraße 34
80335 München

München, 16.05.2022
Gri/MH

BEKANNTMACHUNG

Hiermit wird die Gebührenordnung für den weiterbildenden Masterstudiengang MBA - Green Economy and Digital Innovation an der Hochschule für angewandte Wissenschaften München vom 16.05.2022, ausgefertigt am 16.05.2022, bekannt gemacht.

Die Gebührenordnung für den weiterbildenden Masterstudiengang MBA - Green Economy and Digital Innovation an der Hochschule für angewandte Wissenschaften München wurde im Amtsblatt 2022 der Hochschule für angewandte Wissenschaften München, Lfd.-Nr. 21, veröffentlicht.

i. A.


Grieser