

**Amtsblatt
der Hochschule für angewandte Wissenschaften München**

| | |
|----------|----------|
| Jahrgang | Lfd.-Nr. |
| 2022 | 50 |

**Zweite Satzung zur Änderung der Studien- und Prüfungsordnung
für den berufsbegleitenden Masterstudiengang
MBA Management & Business Strategy
an der Hochschule angewandte Wissenschaften München**

vom 16.08.2022

Aufgrund von Art. 13 Abs. 1 Satz 2, Art. 56 Abs. 1 und Art. 61 Abs. 2 und 3 des Bayerischen Hochschulgesetzes (BayHSchG) erlässt die Hochschule für angewandte Wissenschaften München folgende Satzung:

§ 1

Die Studien- und Prüfungsordnung für den berufsbegleitenden Masterstudiengang MBA Management & Business Strategy an der Hochschule für angewandte Wissenschaften München vom 23.04.2019, zuletzt geändert mit Änderungssatzung vom 18.02.2022, wird wie folgt geändert:

1. In § 3 Abs. 3 Satz 2 wird nach dem Spiegelstrich „Servicemanagement“ ein neuer Spiegelstrich „Future Leadership“ eingefügt.
2. § 3 Abs. 3 Satz 3 wird gestrichen und § 3 Abs. 3 Satz 4 entsprechend der fortlaufenden Nummerierung zu Satz 3.
3. In § 3 wird folgender neuer Absatz 4 eingefügt:

„¹Bestimmte, im Studienplan enthaltene Kombinationen von Wahlpflichtmodulen werden Vertiefungsrichtungen zugeordnet. ²Die Auswahl einer Vertiefungsrichtung ist jedoch für das Studium nicht obligatorisch. ³Werden jedoch alle Module einer Vertiefungsrichtung mit Erfolg abgelegt, kann auf Antrag der Eintrag in das Abschlusszeugnis mit dem Hinweis: „Masterstudiengang MBA Management & Business Strategy, gewählte Vertiefungsrichtung“ erfolgen. ⁴Es kann nur eine Vertiefungsrichtung im Abschlusszeugnis eingetragen werden.
4. § 3 Absatz 4 wird entsprechend der fortlaufenden Nummerierung zu § 3 Abs. 5.
5. Die Anlage zu dieser Satzung ersetzt die Anlage der Studien- und Prüfungsordnung.

§ 2

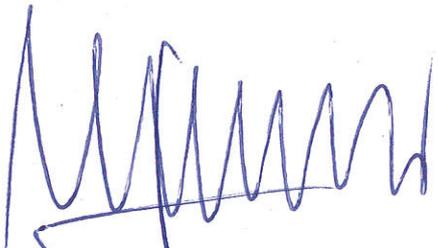
¹Diese Änderungssatzung tritt am 01.10.2022 in Kraft. ²Sie gilt für Studierende, die ihr Studium im Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensführung nach dem Sommersemester 2022 im ersten Studiensemester aufnehmen.

Anlage: Übersicht über die Module und Prüfungen im berufsbegleitenden Masterstudiengang MBA Management & Business Strategy an der Hochschule für angewandte Wissenschaften München

| 1) Lfd. Nr. | 2) Module | 3) Modules | 4) SWS | 5) ECTS-Kreditpunkte | 6) Art der Lehrveranstaltung | 7) Prüfungsformen und Gewichtung |
|---|--|---|-----------|-------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|
| Erstes Studiensemester | | | | | | |
| M 1 | Unternehmensführung und Geschäftsstrategien | Management and Business Strategy | 4 | 5 | SU | ModA |
| M 2 | Externes Rechnungswesen/ betriebliches Steuerwesen | Financial Accounting & Taxation | 4 | 5 | SU | ModA |
| M 3 | Marketing, Design und Unternehmenskommunikation | Marketing, Desing & Business Communication | 4 | 5 | SU | ModA |
| M 4 | Mitarbeiterführung und Organisationsentwicklung | Leadership & Organizational Development | 4 | 5 | SU | ModA |
| Zweites Studiensemester | | | | | | |
| M 5 | Investition, Finanzierung und Risikomanagement | Investment, Financing and Risk Management | 4 | 5 | SU | ModA |
| M 6 | Kosten- und Leistungsrechnung | Managerial Accounting | 4 | 5 | SU | schrP |
| M 7 | Wirtschaftsrecht und Wirtschaftspolitik | Business Law / Economic Policy | 4 | 5 | SU | ModA (0,5) und schrP (0,5) |
| M 8 | Wahlpflichtmodul I | Elective I | 4 | 5 | SU | ModA |
| Drittes Studiensemester | | | | | | |
| M 9 | Forschungsprojekt | Research Study, Research Methods and Design | 8 | 10 | SU | ModA |
| M 10 | Betriebsforschung und quantitative Analyse | Operations Research & Business Analytics | 4 | 5 | SU | ModA |
| M 11 | Wahlpflichtmodul II | Elective II | 4 | 5 | SU | ModA |
| Viertes Studiensemester | | | | | | |
| M 12 | Wahlpflichtmodul III | Elective III | 4 | 5 | SU | ModA |
| M 13 | Wahlpflichtmodul IV | Elective IV | 4 | 5 | SU | ModA |
| Fünftes Studiensemester | | | | | | |
| M 14 | Masterarbeit und Masterseminar | Master's Thesis and Master Seminar | 2 | 20 | --- | MA (0,8) und Präs (0,2) |
| Summe der SWS und ECTS-Kreditpunkte (1. bis 5. Studiensemester): | | | 58 | 90 | | |

Die o.g. vier Wahlpflichtmodule aus der Vertiefung „Future Leadership“ (M8/ M11/M12 und M13) können auch im Rahmen eines Zertifikatsstudium abgeleistet werden und bilden zusammen mit dem Zusatzmodul „Zertifikatsarbeit“ (5 ECTS-Kreditpunkte) das Zertifikat „Future Leadership“. Für den Erwerb des Hochschulzertifikats müssen die vier Module Wahlpflichtmodul I, Wahlpflichtmodul II, Wahlpflichtmodul III, Wahlpflichtmodul IV aus der Vertiefung „Future Leadership“ sowie das modulübergreifende Zusatzmodul „Zertifikatsarbeit“ bestanden werden.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Senats der Hochschule für angewandte Wissenschaften München vom 20.07.2022 sowie der Genehmigung des Präsidenten der Hochschule für angewandte Wissenschaften München vom 12.08.2022.



Prof. Dr. Martin Leitner
Präsident

Die Zweite Satzung zur Änderung der Studien- und Prüfungsordnung für den berufsbegleitenden Masterstudiengang MBA Management & Business Strategy an der Hochschule angewandte Wissenschaften München wurde am 16.08.2022 in der Hochschule für angewandte Wissenschaften München niedergelegt. Die Niederlegung wurde am 16.08.2022 durch Anschlag in der Hochschule bekannt gegeben.

Tag der Bekanntmachung ist daher der 16.08.2022.

Hochschule für angewandte Wissenschaften München
Lothstraße 34
80335 München

München, 16.08.2022
Gri/MH

BEKANNTMACHUNG

Hiermit wird die Zweite Satzung zur Änderung der Studien- und Prüfungsordnung für den berufsbegleitenden Masterstudiengang MBA Management & Business Strategy an der Hochschule angewandte Wissenschaften München vom 16.08.2022, ausgefertigt am 16.08.2022, bekannt gemacht.

Die Zweite Satzung zur Änderung der Studien- und Prüfungsordnung für den berufsbegleitenden Masterstudiengang MBA Management & Business Strategy an der Hochschule angewandte Wissenschaften München wurde im Amtsblatt 2022 der Hochschule für angewandte Wissenschaften München, Lfd.-Nr. 50, veröffentlicht.

i. A.


Grieser