

**Amtsblatt
der Hochschule für angewandte Wissenschaften München**

| | |
|----------|----------|
| Jahrgang | Lfd.-Nr. |
| 2024 | 29 |

**Satzung zur Änderung der Studien- und Prüfungsordnung für
den Masterstudiengang Media Technology & Management
(deutsche Bezeichnung: Medientechnologie & Management)
an der Hochschule für angewandte Wissenschaften München**

vom 05.06.2024

Aufgrund von Art. 9 Satz 1, Art. 80 Abs. 1, Art. 84 Abs. 2 und 3, Art. 90 Abs. 1 und Art. 96 Abs. 1 des Bayerischen Hochschulinnovationsgesetzes (BayHIG) vom 5. August 2022 (GVBl. S. 414, BayRS 2210-1-3-WK) erlässt die Hochschule für angewandte Wissenschaften München folgende Satzung:

§ 1

Die Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Media Technology & Management an der Hochschule für angewandte Wissenschaften München vom 22.08.2022 wird wie folgt geändert:

1. Im Einleitungssatz wird „Aufgrund von Art. 13 Abs. 1 Satz 2, Art. 58 Abs. 1, Art. 61 Abs. 2 und 3 sowie Art. 66 Abs. 1 Bayerisches Hochschulgesetz (BayHSchG)“ durch „Aufgrund von Art. 9 Satz 1, Art. 80 Abs. 1, Art. 84 Abs. 2 und 3, Art. 90 Abs. 1 und Art. 96 Abs. 1 des Bayerischen Hochschulinnovationsgesetzes (BayHIG) vom 5. August 2022 (GVBl. S. 414, BayRS 2210-1-3-WK)“ ersetzt.
2. Die Bezeichnung „ECTS-Kreditpunkte“ wird durchgängig durch das Wort „Leistungspunkte“ ersetzt.
3. § 2 Abs. 1 Satz 1 Nr. 1 erhält folgende neue Fassung:

Der Nachweis eines mindestens 180 Leistungspunkte und mindestens sechs theoretische Studiensemester umfassenden abgeschlossenen Studiums mit Schwerpunkt in Medien- und/oder Drucktechnik an einer deutschen Hochschule oder eines gleichwertigen Abschlusses.
4. § 2 Abs. 1 Satz 1 Nr. 2 erhält folgende neue Fassung:

“Der Nachweis eines mindestens 180 Leistungspunkte und mindestens sechs theoretische Studiensemester umfassenden abgeschlossenen Studiums, das mit der Medien- und/oder Drucktechnik verwandt ist, an einer deutschen Hochschule oder eines gleichwertigen Abschlusses.”
5. In § 2 Abs. 1 Satz 2 wird der Verweis auf “Art. 63 Abs. 1 BayHSchG” durch den Verweis auf “Art. 86 BayHIG” ersetzt.

6. § 2 Abs. 2 erhält folgende neue Fassung:

“Die Zulassung der Studienbewerberinnen und Studienbewerber erfolgt gemäß der Satzung der Hochschule für angewandte Wissenschaften München über die Vergabe von Studienplätzen in zulassungsbeschränkten Masterstudiengängen in der jeweils geltenden Fassung.”

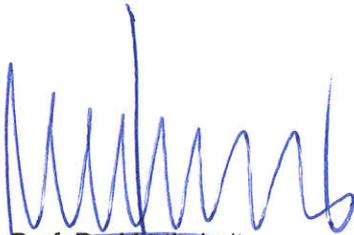
7. § 2 Abs. 3 und 4 werden gestrichen, Abs. 5 wird zu Abs. 3

8. Der Name “Fakultät für Versorgungs- und Gebäudetechnik, Verfahrenstechnik Papier und Verpackung, Druck- und Medientechnik” wird durchgängig durch “Fakultät für Technische Systeme, Prozesse und Kommunikation” ersetzt.

§ 2

¹Diese Änderungssatzung tritt am 01.05.2024 in Kraft. ²Sie gilt für Studierende, die ihr Studium im Masterstudiengang Media Technology & Management nach dem Sommersemester 2024 im ersten Studiensemester aufnehmen.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Senats der Hochschule für angewandte Wissenschaften München vom 08.05.2024 sowie der Genehmigung des Präsidenten der Hochschule für angewandte Wissenschaften München vom 04.06.2024.



Prof. Dr. Martin Leitner
Präsident

Die Satzung zur Änderung der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Media Technology & Management (deutsche Bezeichnung: Medientechnologie & Management) an der Hochschule für angewandte Wissenschaften München wurde am 05.06.2024 im Amtsblatt der Hochschule München für das Jahr 2024 unter der laufenden Nummer 29 veröffentlicht.

Tag der Bekanntmachung ist daher der 05.06.2024.

Hochschule für angewandte Wissenschaften München
Lothstraße 34
80335 München

München, 05.06.2024
Gri/MH

BEKANNTMACHUNG

Hiermit wird die Satzung zur Änderung der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Media Technology & Management (deutsche Bezeichnung: Medientechnologie & Management) an der Hochschule für angewandte Wissenschaften München vom 05.06.2024, ausgefertigt am 05.06.2024, bekannt gemacht.

Die Satzung zur Änderung der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Media Technology & Management (deutsche Bezeichnung: Medientechnologie & Management) an der Hochschule für angewandte Wissenschaften München wurde im Amtsblatt 2024 der Hochschule für angewandte Wissenschaften München, Lfd.-Nr. 29, veröffentlicht.

i. A.



Griesser